

## برنامه درسی دکترای مدیریت بازرگانی – گرایش بازاریابی

### ترم اول

| پیش نیاز | واحد |      |      | نام درس   | ردیف |
|----------|------|------|------|---|------|
|          | جمع  | عملی | نظری |   |      |
| -        | ۳    | -    | ۳    | فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازرگانی    | ۱    |
| -        | ۳    | -    | ۳    | تحلیل نظریه های اقتصادی                           | ۲    |
| -        | ۳    | -    | ۳    | مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت             | ۳    |
| -        | ۳    | -    | ۳    | مبانی فلسفی تئوری های رفتار، توسعه و تحول سازمانی | ۴    |
|          | ۱۲   |      | ۱۲   | جمع واحدها  |      |

### ترم دوم

| پیش نیاز | واحد |      |      | نام درس                                 | ردیف |
|----------|------|------|------|---|------|
|          | جمع  | عملی | نظری |   |      |
| -        | ۳    | -    | ۳    | فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام            | ۱    |
| -        | ۳    | -    | ۳    | تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری | ۲    |
| -        | ۳    | -    | ۳    | مدیریت فروش و بازار                     | ۳    |
|          | ۹    |      | ۹    | جمع واحدها                              |      |

ترم سوم

| پیش نیاز | واحد |      |      | نام درس                      | ردیف |
|----------|------|------|------|------------------------------|------|
|          | جمع  | عملی | نظری |                              |      |
| -        | ۳    | -    | ۳    | بازاریابی بین المللی پیشرفته | ۱    |
| -        | ۳    | -    | ۳    | بازاریابی و رفتار مصرف کننده | ۲    |
| -        | ۳    | -    | ۳    | تحقیقات بازاریابی پیشرفته    | ۳    |
|          | ۹    |      | ۹    | جمع واحدها                   |      |

ترم چهارم

| پیش نیاز | واحد |      |      | نام درس    | ردیف |
|----------|------|------|------|------------|------|
|          | جمع  | عملی | نظری |            |      |
| -        | -    | -    | -    | آزمون جامع | ۱    |
|          | ۲۰   | -    | ۲۰   | پایان نامه |      |
|          | ۲۰   | -    | ۲۰   | جمع واحدها |      |