

چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی ارشد

ترم دوم : کلیه گرایش ها			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
-----	۲	اصلی	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
-----	۲	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار
-----	۲	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده
-----	۲	اصلی	مدیریت تبلیغات و برند
-----	۲	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته

ترم اول : کلیه گرایش ها			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
-----	۲	پایه	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته
-----	۲	پایه	تحلیل آماری
-----	۲	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
-----	۲	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
-----	۲	جبرانی	زبان تخصصی
-----	۲	جبرانی	روش تحقیق پیشرفته

ترم سوم: گرایش مدیریت استراتژیک			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
-----	۲	تخصصی	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک
-----	۲	تخصصی	اجرا و کنترل استراتژیک
-----	۲	تخصصی	طرح ریزی کسب و کار
-----	۲	تخصصی	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ

ترم سوم: گرایش بازاریابی			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
-----	۲	تخصصی	مدیریت استراتژیک بازاریابی
-----	۲	تخصصی	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
-----	۲	تخصصی	بازاریابی صنعتی و خدمات
-----	۲	تخصصی	اصول مذاکره مکاتبات و قراردادهای تجاری

ترم سوم: گرایش بازرگانی داخلی			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
-----	۲	تخصصی	مدیریت زنجیره تأمین
-----	۲	تخصصی	مدیریت فروش و تحول
-----	۲	تخصصی	مدیریت ارتباطات با سازمان ها و نهادهای داخلی
-----	۲	تخصصی	اصول مذاکرات مکاتبات و قراردادهای بازرگانی

ترم سوم: گرایش بازرگانی بین الملل			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
-----	۲	تخصصی	استراتژی های بازرگانی بین المللی
-----	۲	تخصصی	بازاریابی بین المللی و صادرات
-----	۲	تخصصی	مدیریت زنجیره تأمین بین المللی واردات
-----	۲	تخصصی	اصول مذاکره و قراردادهای بازرگانی بین المللی

ترم سوم: گرایش تجارت الکترونیکی			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
-----	۲	تخصصی	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته
-----	۲	تخصصی	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی
-----	۲	تخصصی	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی
-----	۲	تخصصی	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی

ترم سوم: گرایش کار آفرینی			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
-----	۲	تخصصی	مبانی و نظریه های کار آفرینی
-----	۲	تخصصی	بازاریابی نوآورانه و کار آفرینی
-----	۲	تخصصی	کار آفرینی در بستر فناوری
-----	۲	تخصصی	اطلاعات و ارتباطات
-----	۲	تخصصی	مدیریت کسب و کارهای کوچک

ترم چهارم: کلیه گرایش ها			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
-----	۶	-----	پایان نامه

توضیحات:

دانشجویان موظفند طبق چارت فوق نسبت به انتخاب واحد اقدام نمایند (رعایت اولویت : جبرانی، پایه، اصلی و تخصصی). در صورت هر گونه مغایرت مسئولیت با شخص دانشجو می باشد.

اخذ و گذراندن درس " اندیشه ها و وصایای حضرت امام(ره) " برای کلیه دانشجویانی که در مقطع کارشناسی یا کاردانی درس مذکور را نگذرانده اند الزامی می باشد.

عطف به بخشنامه شماره 18346/95/د مورخ 400/06/02 سازمان مرکزی اخذ و گذراندن درس " انس با قرآن(آشنایی با قرانت و روخوانی قرآن)"

برای کلیه دانشجویان ورودی 1400 و بعد از آن که در مقاطع قبلی در دانشگاه آزاد اسلامی نگذرانده اند، الزامی می باشد.

اخذ و گذراندن دروس جبرانی برای کلیه دانشجویان الزامی می باشد.